



女ごころをつかんでいきますか？

お客様がこない。モノが売れない。 営業がうまくいかない……

売り手だけの男性的発想でモノを売っていませんか？
今は女性の時代です

主婦の本音が聞ける **ほっとパル「スイーツ会議」** に参加して
女ごころをつかんだ販促企画をはじめませんか？

販促企画のベースは **主婦マーケティング** から!!

ほっとパル
プチ スイーツ会議

この商品知ってる？このチラシ見てどう思う？
など、生活者の生の声を聞き出します

毎月第3週に開催 参加費/52,500円 (プレゼンテーション・質疑45分) 参加は2社限定
ゲスト参加/1名5,000円 ※但し、広告主のプレゼンテーション時間は除く

ほっとパル
Hot スイーツ会議

どうしたらこの商品が売れるか？どんなチラシだったら
買いたいと思うか？など、生活者の深層心理を探り販促に活かします

お客様にあわせて開催 モニター7名パッケージ 【スイーツ費用、発言録、人選(1条件)、運営込み】
モニターの本音を聞き出し、本音で話し合うため基本的にお客様の
参加費/157,500円 (2時間まで) ※モニター11名以上ご希望の場合、1名あたり2万円が追加別途かかります
同席はさせていただきます

ほっとパル
スペシャル スイーツ会議

お客様の販促企画のベースとなる意識調査から、選りすぐりのモニターを
集めて効果的にPRしたりと幅広く対応できます。直接的な売上UPに！

お客様にあわせて開催 モニター人数や参加費は応相談

女性が好きなケーキを
食べながら
主婦の本音を
聞き出す「スイーツ会議」



さらに参加したモニターから
クチコミが生まれます！

販促企画をヒットさせたいが
いいアイデアが浮かばない

売上げが頭打ち。
どうしたらいいのだろう？

「スイーツ会議」が
解決します!!

お問い合わせ・お申し込みは

株式会社アスク TEL.026-244-1931